

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

- 一、傳播效果經常是傳播理論的一個重要課題，綜合你對於傳播理論知識的理解，請問你覺得傳播效果所指為何？並請你進一步說明傳播效果從早期到現今的理論思維，經歷了哪些變化，亦即傳播效果在不同的傳播理論當中展現了哪些不同的「效果」意涵（15%）？最後，請你各舉出二個代表不同傳播效果意涵的傳播理論，除了舉出該理論，也請說明該理論的要旨及內容，以及其所代表的傳播效果意涵為何（30%）？

共 45 分

- 二、承上題，請你以一個行銷、公關或是廣告個案為例（三者擇一個案說明即可），探討該個案所彰顯的行銷效果、公關效果或是廣告效果為何？而你覺得在這個個案當中，傳播媒體扮演怎樣的角色、功能（或負功能）與地位？（回答本題請先描述個案內涵，接著再分析其效果為何，以及傳播媒體的角色，亦可應用第一題與傳播效果相關的傳播理論來分析你所舉例之個案）共 25 分

- 三、請解釋何謂法蘭克福學派（Frankfurt School）（10%）？並舉出其中一個相關的理論或概念（請說明該理論或概念的要旨與內涵）（20%）？

共 30 分